

Programma svolto - classe 2S

La psicologia come scienza

1. Conoscere e capire sé stessi e gli altri

- Che cos'è la psicologia
- Le risposte più antiche: magia e astrologia
- Le risposte della filosofia greca
- Verso il pensiero scientifico
- Il metodo sperimentale

2. Il cervello e lo sviluppo delle aree cerebrali

- La struttura del cervello
- Le aree del cervello deputate al linguaggio
- L'area di Broca e la sua funzione

3. Lo sviluppo delle neurodiscipline

- Le neuroscienze
- Le neuroscienze cognitive
- Le tecnologie usate dalle neuroscienze

Approfondimenti: il caso di Phineas Gage; "I neuroni che hanno plasmato la civiltà" di V. Ramachandran.

La relazione educativa

1. Imparare a vivere con gli altri

- Una vita di relazioni
- Il processo di socializzazione
- Due importanti agenzie di socializzazione

2. La famiglia

- I primi legami affettivi
- La teoria dell'attaccamento
- L'imprinting e il bisogno di sicurezza
- Sentirsi protetti e sviluppare sicurezza

3. La scuola e il contesto sociale

- Un contesto per apprendere
- Ruoli e funzioni di insegnanti e allievi
- Le immagini reciproche

4. Il gruppo dei pari

- Stare con i coetanei
- Il gruppo come società simulata

5. Dal gruppo al branco

- Dal conformismo al bullismo
- Il bullo e la vittima: due aspetti dello stesso disagio
- La deumanizzazione

- Il cyberbullismo

Approfondimenti: L'esperimento della madre surrogata; l'esperimento della prigione di Zimbardo.

Laboratorio di cittadinanza: come evitare l'escalation delle emozioni in classe.

Indagine sul campo: come decifrare le emozioni.

Il linguaggio

1. L'essere umano: l'unica specie in grado di parlare

- Il linguaggio come facoltà specie-specifica
- Le differenze nel linguaggio tra esseri umani e animali
- Noam Chomsky e la creatività linguistica

2. Relativismo e universali linguistici

- Le lingue naturali
- Il relativismo linguistico: Benjamin Whorf
- Gli universali linguistici: Eleanor Rosch

3. La grammatica universale e la rivoluzione cognitivista

- Noam Chomsky e la concezione innatista del linguaggio
- La competenza e l'esecuzione linguistica
- Gli psicologi cognitivisti e la psicolinguistica

3. Innatismo e apprendimento

- Il "periodo critico"

4. I costituenti delle lingue

- La fonetica e la fonologia
- Parole, lessico, frasi
- Testi e discorsi

3. I problemi del linguaggio

- La dislessia
- L'afasia

Approfondimenti. I nuovi linguaggi digitali: il caso delle emoji; l'esperimento dei Dugum Dani; il caso di Genie; il caso dei bambini selvaggi;

Laboratorio sui linguaggi digitali: decodifica emotiva ed espressione del sé attraverso l'uso delle emoji; il rimpianto da omissione e il rimpianto da commissione.

La comunicazione

1. Cosa si intende con comunicazione

- La comunicazione secondo la psicologia
- La specificità della comunicazione umana

2. Il punto di vista matematico

- La comunicazione come trasmissione
- Il feedback
- Gli elementi del processo comunicativo

3. Il punto di vista semiotico

- La semiotica
- Ferdinand de Saussure: il segno come equivalenza
- Charles Peirce: il segno come inferenza

4. Il punto di vista pragmatico

- La pragmatica: Charles Morris
- Gli atti linguistici: John Austin
- Gli effetti sul contesto e l'intenzione comunicativa

5. La comunicazione attraverso la cooperazione

- La conversazione come atto di condivisione
- Le quattro massime conversazioni
- La logica della conversazione
- Le implicature conversazionali
- L'influenza del contesto

6. Comunicazione e persuasione

- La comunicazione persuasiva: il modello di Petty e Cacioppo
- I fattori che rendono un messaggio persuasivo
- Manipolazione e persuasione in ambito pubblicitario: conoscere per prevenire

7. La comunicazione non verbale

- La modalità vocale
- La modalità cinesica

8. La scuola di Palo Alto e gli studi sulla comunicazione

- La scuola di Palo Alto
- La prossemica
- La metacognizione
- La comunicazione paradossale
- Tre tipi di paradosso secondo Watzlawick

Approfondimenti: la funzione dello sguardo e del sorriso.

Laboratorio di cittadinanza: le tecniche di manipolazione percettiva in ambito pubblicitario.

La cognizione e l'influenza sociale

1. Una vita in mezzo agli altri

- Gli esseri umani come animali sociali
- Il gruppo e la metafora dell'acqua

2. La percezione degli altri

- La rappresentazione cognitiva di sé e degli altri
- La prima impressione: il *primacy effect*

3. Le teorie sulla personalità e l'effetto alone

- Le teorie implicite della personalità
- L'effetto alone

4. Le attribuzioni

- Le attribuzioni causali

- Il locus di controllo
- Le distorsioni di giudizio: gli errori di attribuzione

5. Il ragionamento sociale

- La categorizzazione sociale
- Le euristiche

6. L'influenza sociale

- Il conformismo: l'esperimento di Sherif, l'esperimento di Asch
- L'importanza sociale del potere

7. Il ruolo della maggioranza e della minoranza

- L'influenza della maggioranza
- L'influenza minoritaria
- Le condizioni che favoriscono l'influenza minoritaria

8. Il costituirsi dei gruppi

- La coesione del gruppo
- La struttura del gruppo: il ruolo
- La struttura del gruppo: lo status
- La leadership
- Il gruppo pensiero
- La polarizzazione di gruppo

Approfondimenti: l'esperimento delle liste di Solomon Asch; l'esperimento di Nisbett; l'esperimento sull'effetto autocinetico; l'esperimento di Milgram; l'esperimento del paradigma blu-verde di Moscovici.

Palagonia, 5/06/2026